

## Všeobecné obchodní podmínky

Tyto všeobecné obchodní podmínky se vztahují na smlouvy uzavřené prostřednictvím portálu umístěného na webovém rozhraní [shop@muzeum-roztoky.cz](mailto:shop@muzeum-roztoky.cz)

### Webové rozhraní provozuje společnost:

Středočeské muzeum v Roztokách u Prahy, příspěvková organizace

Sídlo: Zámek 1, 252 63 Roztoky

IČ: 00069850

DIČ: CZ00069850

zapsaná v OR vedeném: Městským soudem v Praze v oddíle Pr, vložka 1182

Telefonní číslo: +420 233 029 011

Kontaktní e-mail: [muzeum@muzeum-roztoky.cz](mailto:muzeum@muzeum-roztoky.cz)

(dále jen „my“ nebo „naše společnost“).

## 1.

### Úvodní ustanovení

#### 1.1. Definice:

- **produkt** je poskytovatelem nabízené zboží, služby, vstupenky, poukazy nebo vouchery na webovém rozhraní,
- **vstupenka** je listina (popřípadě elektronická verze této listiny) sloužící jako vstupenka na akci, která obsahuje podstatné informace o dané akci;
- **poukaz** je listina (popřípadě elektronická verze této listiny) sloužící jako peněžní poukázka na poskytnutí plnění, obsahující podstatné informace o finanční hodnotě poukazu, informace o poskytovateli, dobu platnosti poukazu, unikátní číselný kód a způsob, jakým lze poukaz uplatnit;
- **voucher** je listina (popřípadě elektronická verze této listiny) sloužící jako poukázka na poskytnutí plnění, obsahující podstatné informace o plnění poskytovatele, zejména popis objednané služby nebo zakoupeného zboží, informace o poskytovateli, dobu platnosti poukazu, unikátní číselný kód a způsob, jakým lze poukaz uplatnit;
- **webovým rozhraním** se rozumí webové rozhraní naší společnosti umístěné na internetových stránkách [www.muzeum-roztoky.cz](http://www.muzeum-roztoky.cz), na kterém poskytovatel nabízí produkty.
- **kupní cena** (nebo jenom „cena“) je cena zboží, vstupenky, poukazu nebo vouchery, která je uvedena vždy u daného produktu na webovém rozhraní;
- **občanským zákoníkem** se rozumí zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů
- **obchodní podmínky** jsou tyto Všeobecné obchodní podmínky;

- **poskytovatelem** se rozumí společnost Středočeské muzeum v Roztokách u Prahy, příspěvková organizace, IČ: 00069850, DIČ: CZ00069850, která vlastním jménem prostřednictvím webového rozhraní nabízí produkty;

- **smlouvou** se rozumí smlouva uzavřená mezi Vámi a poskytovatelem, jejímž předmětem je dodání produktu, na základě, kterého můžete uzavřít s poskytovatelem smlouvu, jejímž předmětem je poskytnutí služby nebo prodej zboží poskytovatelem;

1.2. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.

1.3. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.

1.4. Znění obchodních podmínek může poskytovatel měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

1.5. Kupující souhlasí s níže uvedenými obchodními podmínkami obsahující též práva z vadného plnění zaškrtnutím příslušného políčka při objednání zboží na webové stránce. Obchodní podmínky lze stáhnout v tisknutelné formě na webovém rozhraní jsou dostupné k nahlédnutí v provozovně poskytovatele.

## 2.

### Prohlášení o ochraně osobních údajů a dat

2.1. Osobní údaje jsou poskytovatelem zabezpečeny dle moderních standardů, které zajišťují maximální možnou ochranu zpracování údajů před neoprávněným přístupem nebo přenosem, před jejich ztrátou nebo zničením, jakož i před možným zneužitím.

2.2. Osobní údaje zákazníků jsou zpracovávány v souladu s platnými zákony, zejména s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 dále GDPR.

2.3. Kupující uzavřením smlouvy souhlasí se zpracováním a shromažďováním svých osobních údajů v databázi poskytovatele po úspěšném splnění smlouvy, a to až do doby jeho písemného vyjádření nesouhlasu s tímto zpracováním. Kupující má právo přístupu ke svým osobním údajům, právo na jejich opravu včetně dalších zákonných práv k těmto údajům. Osobní údaje je možno na základě písemné žádosti zákazníka vymazat z databáze. Osobní údaje zákazníků jsou plně zabezpečeny proti zneužití. Osobní údaje zákazníků poskytovatel nepředává žádné další osobě ani subjektu. Výjimku představují externí dopravci, kterým jsou osobní údaje zákazníků předávány v minimálním rozsahu, který je nutný pro doručení zboží. Jednotlivé smlouvy jsou po svém uzavření provozovatelem archivovány, a to ve formě elektronické a jsou přístupné pouze provozovateli provozovny.

### 3.

#### Podmínky použití produktu

- 3.1. Zboží je zasláno zákazníkovi po uskutečnění objednávky na webovém rozhraní nebo připravenou k osobnímu odběru dle volby zákazníka při realizaci objednávky. Na zboží se vztahuje záruka v délce 24 měsíců a zboží je možné po dohodě s poskytovatelem vyměnit za jiné zboží.
- 3.2. Vstupenky po zakoupení zákazníkem není možné vracet ani měnit, ale může je uplatnit jiná osoba, než která vstupenky zakoupila.
- 3.3. Poukazy po zakoupení zákazníkem není možné vracet ani měnit, ale může je uplatnit jiná osoba, než která poukazy zakoupila.
- 3.4. Vouchery po zakoupení zákazníkem není možné vracet ani měnit, ale může je uplatnit jiná osoba, než která vouchery zakoupila.
- 3.5. Upřesňující podmínky užití produktů mohou být dále uvedeny u jednotlivých produktů v elektronické nebo listinné podobě a zákazník se zavazuje zakoupením produktu k jejich dodržení.
- 3.6. Produkty mohou být doručovány osobně, poštou a elektronicky.
- 3.7. Některé produkty mají platnost, která je uvedena na jejich listinách. Po vypršení této platnosti produktů ztrácí zákazník nárok na poskytnutí služby bez nároku na vrácení vynaložených finančních prostředků. Závazek poskytovatele po uplynutí doby platnosti vouchery zaniká a nabídku nelze uskutečnit. Poskytovatel nenesse odpovědnost za ztrátu, odcizení, poškození, nebo zničení vouchery.

### 4.

#### Podmínky vstupenek nebo voucherů

- 4.1. Vstupenky jsou prodávány také na prohlídkové okruhy, stále expozice, výstavy či doprovodné programy a komentované prohlídky po okolí Středočeského muzea v Roztokách u Prahy. Za akci je považován koncert, divadelní představení či jiná kulturní akce, která se koná v areálu Středočeského muzea v Roztokách u Prahy nebo jeho části a na kterou je vstup za úplaty a dle pravidel uvedených níže. Vstupenky jsou prodávány také na prohlídkové okruhy, stále expozice, výstavy či doprovodné programy a komentované prohlídky po okolí Středočeského muzea v Roztokách u Prahy.
- 4.2. Vstupenky na tyto akce můžete zakoupit online na webových stránkách muzea nebo osobně (offline) v otevírací době provozovny.
- 4.3. Zlevněné vstupné je možné zakoupit pouze osobně (offline). Pravidla pro slevy jsou uvedeny v rámci informací o dané akci na <https://www.muzeum-roztoky.cz/vstupne>
- 4.4. Offline prodej je možný v případě volné kapacity možný i v místě konání akce.

#### 4.5. On-line prodej - nákupní proces, kontrola vstupenek

Ve formuláři na webu [shop.muzeum-roztoky.cz](http://shop.muzeum-roztoky.cz) zadáte požadovaný počet vstupenek nebo si vyberete konkrétní místa.

Vyplníte vaše jméno a emailovou adresu, která je nutná pro zaslání vstupenek. V případě, že je adresa zadána chybně nebo se vyskytnou technické problémy na straně uživatele, neručí za nedoručení těchto emailů.

Po kliknutí na tlačítko Zaplatit budete přesměrováni na platební bránu, kde můžete celkovou částku uhradit platební kartou (VISA, Mastercard).

Po uhrazení vám bude zobrazena možnost tisku vstupenek. Pokud byste tisk neprovedli ihned, je vám odkaz na tisk zaslán také na emailovou adresu. Stažené vstupenky si můžete vytisknout či se jí prokázat na mobilním zařízení. K usnadnění kontroly nedoporučujeme vstupenku zmenšovat.

Vytištěná vstupenka je vybavená unikátním čárovým nebo QR kódem, který bude po předložení v místě konání akce zkontrolován čtecím zařízením a na základě toho bude umožněn vstup.

Vstupenku po jejím přečtení již nelze dále použít.

Vstup bude povolen pouze na základě té vstupenky, která bude předložena a zkontrolována čtecím zařízením jako první. Při jakémkoliv dalším předložení vstupenky nebo její kopie nebude k takto předložené vstupence nebo její kopii přihlíženo a na jejich základě nebude vstup povolen, a to bez ohledu na to, kdo ji předloží. Poskytovatel neodpovídá za žádné obtíže způsobené neoprávněným zkopírováním této vstupenky.

V případě neuhrazení vstupenek platební kartou je váš nákup neplatný.

V případě technických problémů nás kontaktujte na emailu [podpora@muzeum-roztoky.cz](mailto:podpora@muzeum-roztoky.cz)

#### 4.6. Offline prodej - vstupenky, kontrola vstupenek

U osobního (offline) prodeje obdržíte po zaplacení vstupenku v papírové formě.

Tato vstupenka bude v místě konání zkontrolována čtecím zařízením a na základě toho bude umožněn vstup. Padělání vstupenek je nepřípustné a trestá se podle zákona.

#### 4.7. Storno vstupenek, zrušení akce, nepříznivé počasí u venkovních akcí

Vstupenky není možné po zaplacení stornovat nebo vrátit. Vstupenky může uplatnit i jiná osoba, než která je zakoupila (dle pravidel pro kontrolu vstupenek).

Pokud je vystoupení zrušeno do 60 minut po jeho začátku, vzniká nárok na vrácení vstupného.

O termínu a způsobu vrácení vstupného informuje pořadatel nejpozději do tří dnů od konání akce na webu [www.muzeum-roztoky.cz](http://www.muzeum-roztoky.cz) a prostřednictvím kontaktních e-mailů, zadaných při nákupu vstupenek.

Pokud je akce zrušena po více než 30 odehraných minutách (čistého času), nárok na vrácení vstupného nevzniká.

Venkovní akce se konají za každého počasí a to v případě, že je to účinkujícími akceptováno. Vystoupení může být přerušeno (i opakovaně) a poté pokračovat. Doporučujeme odpovídající oblečení pro případ nepříznivého počasí. Během představení není možné používat deštníky, neboť omezují viditelnost. Z toho důvodu doporučujeme přinést si nepromokavou bundu či pláštěnku.

Pořadatel si vyhrazuje právo přesunout venkovní akci do vnitřních prostor a to i mimo areál Středočeského muzeu v Roztokách u Prahy.

#### 4.8. Bezpečnost

Z důvodu bezpečnosti může být u vstupu na kulturní akce provedena osobní prohlídka.

Návštěvník musí respektovat pokyny pořadatelů a pořádkové služby.

Do areálu není dovoleno vnášet jakékoliv zbraně, nože, nůžky a další předměty, které by mohly být pořadatelem označeny za nebezpečné.

Pořadatel nenese žádnou odpovědnost za škody způsobené na věcech, ani za újmu na zdraví.

Osobám mladším 18 let je zakázána konzumace alkoholu. Silně podnapilé osoby či osoby, které svým chováním ohrožují ostatní, budou z areálu vyvedeny bez nároku na vrácení vstupného.

V době konání akcí je zákaz vstupu se psy do areálu nebo jeho části, kde se akce koná. Výjimkou je pouze asistenční pes - ZTP, ZTP/P.

Během prohlídky je potřeba řídit se pokyny průvodce. Není povoleno dotýkat se vystavených exponátů a pohybovat se v nepovoleném prostoru. Podlaha může být mokrá a kluzká, je tedy potřeba dbát osobní bezpečnosti. Poskytovatel nenese riziko při případném porušení těchto pravidel.

#### 4.9. Focení a natáčení na akci

Na neprofesionální úrovni je povoleno. Interpreti však mohou mít vlastní podmínky pro fotografování a audio a video záznamy. Akreditace médií je u pořadatele akce.

Pořadatel a umělci si vyhrazují právo fotografického, filmového, video a televizního záznamu koncertu a atmosféry koncertu. Návštěvník zaznamenaný na dokument může být dále zveřejňován bez dalšího upozornění a finanční náhrady. Nepřejete-li si být fotografováni nebo natáčeni, informujte o tom přímo fotografa nebo kameramana akce.

Fotografování ve výstavách a expozicích je povoleno dle pokynů průvodce.

## 5.

### Internetová objednávka

5.1. Po vytvoření (odeslání) objednávky zákazník obdrží automatickou odpověď prostřednictvím elektronické pošty, která obsahuje informaci o úspěšném přijetí, způsobu další komunikace a přesné specifikaci objednaného produktu včetně cen.

5.2. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o zboží, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost poskytovatele uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.

5.3. Webové rozhraní obsahuje také informace o nákladech spojených s balením a dodáním produktu. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené ve webovém rozhraní obchodu platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky.

5.4. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám.

5.5. Veškerá prezentace produktů umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a poskytovatel není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.

5.6. Před potvrzením objednávky je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do košíku kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky.

## 6.

### Platba za produkt

6.1. Kupní cena je specifikována u nabídky konkrétního produktu. Cena se vždy uvádí již včetně DPH. Kupující si v rámci objednávky zvolí způsob, kterým bude platba provedena.

6.2. Platba se provádí prostřednictvím:

- V hotovosti v pokladně poskytovatele
- Platební karty on-line; v rámci provádění objednávky zadá Kupující platební údaje do platební brány, která se zobrazí na konci platebního procesu.

6.3. U kombinovaného nákupu není možné provést platbu jinou metodou než platební kartou.

6.4. Při použití online platby bude produkt doručen elektronicky na e-mail kupujícího, nebo bude předán České poště k doručení.

6.5. V případě, že nebude Kupujícímu doručen produkt kontaktuje Kupující poskytovatele na tel. čísle +420 732 585 561 za účelem sjednání nápravy.

6.6. Poskytovatel nepožaduje od kupujícího zálohu či jinou obdobnou platbu. Tímto není dotčeno ustanovení čl. 5.2. obchodních podmínek ohledně povinnosti uhradit kupní cenu zboží předem.

6.7. V případě platby v hotovosti je kupní cena splatná při převzetí produktu. Převzetí zboží je nutné provést do 14 dnů od provedení objednávky. Pokud tak neučiníte bude objednávka automaticky stornována.

6.8. Poskytovatel je oprávněn, zejména v případě, že ze strany kupujícího nedojde k dodatečnému potvrzení objednávky, požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před odesláním zboží kupujícímu. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije.

6.9. Případné slevy a akce na produkty nelze vzájemně kombinovat, pokud není vysloveně udáno jinak.

6.10. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví poskytovatel ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad. Poskytovatel je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad vystaví poskytovatel kupujícímu po uhrazení ceny zboží a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího.

## 7.

### Přeprava a dodání zboží

7.1. Objednané zboží se doručuje:

- Elektronickou formou na e-mailovou adresu kupujícího se automaticky ZDARMA zasílají tyto produkty:
  - vstupenky
  - poukazy
  - vouchery.
- Zboží prostřednictvím služeb pošty na adresu kupujícího za jednorázový poplatek 95,- Kč.
- V hotovosti v provozovně poskytovatele
- U kombinovaného nákupu jsou vstupenky, poukazy a vouchery zasílány elektronicky a zboží je zasíláno prostřednictvím pošty nebo na osobní odběr.

7.2. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.

7.3. Je-li poskytovatel podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání.

7.4. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.

7.5. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání poškozeného zboží uvnitř zásilky je kupující povinen ihned kontaktovat prodávajícího pro zahájení reklamace u přepravce.

## 8.

### Odstoupení od kupní smlouvy

8.1. Kupující bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku, nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu, od kupní smlouvy o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, jakož i zboží, které bylo po dodání nenávratně smíseno s jiným zbožím, od kupní smlouvy o dodávce zboží v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit.

8.2. Kupující bere na vědomí, že u produktu typu vstupenky, poukazu a voucheru nelze odstoupit od kupní smlouvy z důvodu možného zneužití v oběhu.

8.3. Nejedná-li se o případ uvedený v čl. 7.1 a 7.2., kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit, má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů od převzetí zboží, přičemž v případě, že předmětem kupní smlouvy

je několik druhů zboží nebo dodání několika částí, běží tato lhůta ode dne převzetí poslední dodávky zboží. Odstoupení od kupní smlouvy musí být poskytovateli odesláno ve lhůtě uvedené v předchozí větě. Odstoupení od kupní smlouvy může kupující zasílat mimo jiné na adresu provozovny poskytovatele či na adresu elektronické pošty poskytovatele.

8.4. V případě odstoupení od kupní smlouvy dle čl. 7.2 obchodních podmínek se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží musí být poskytovateli vráceno do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, nese kupující náklady spojené s navrácením zboží poskytovateli, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.

8.5. V případě odstoupení od smlouvy dle čl. 7.2 obchodních podmínek vrátí poskytovatel peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, a to stejným způsobem, jakým je poskytovatel od kupujícího přijal. Poskytovatel je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté kupujícím již při vrácení zboží kupujícím či jiným způsobem, pokud s tím kupující bude souhlasit a nevzniknou tím kupujícímu další náklady. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, poskytovatel není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující zboží vrátí nebo prokáže, že zboží poskytovateli odeslal.

8.6. Nárok na úhradu škody vzniklé na zboží je poskytovatel oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.

8.7. Do doby převzetí zboží kupujícím je poskytovatel oprávněn kdykoliv od kupní smlouvy odstoupit. V takovém případě vrátí poskytovatel kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený kupujícím.

Při porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít.

## 9.

### Práva z vadného plnění

9.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku).

9.2. Poskytovatel odpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména poskytovatel odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující zboží převzal:

má produkt vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které poskytovatel popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu a na základě reklamy jimi prováděné se produkt hodí k účelu, který pro jeho použití poskytovatel uvádí nebo ke kterému se produkt tohoto druhu obvykle používá, produkt odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy, je produkt v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti produkt vyhovuje požadavkům právních předpisů.



9.3. Práva z vadného plnění uplatňuje kupující u poskytovatele na adrese jeho provozovny, v níž je přijetí reklamace možné s ohledem na sortiment prodáváného produktu, případně i v místě podnikání. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy poskytovatel obdržel od kupujícího reklamovaný produkt.

## 10.

### Další práva a povinnosti smluvních stran

10.1. Kupující nabývá vlastnictví k produktu okamžikem zaplacením celé kupní ceny.

10.2. Poskytovatel není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.

10.3. Mimosoudní vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje poskytovatel prostřednictvím elektronické adresy [pokladna@muzeum-roztoky.cz](mailto:pokladna@muzeum-roztoky.cz). Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle poskytovatel prodávající na elektronickou adresu kupujícího.

10.4. Poskytovatel je oprávněn k prodeji na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

10.5. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

## 11.

### Zasílání obchodních sdělení a ukládání cookies

11.1. Kupující souhlasí se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo podnikem poskytovatele na elektronickou adresu kupujícího a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení poskytovatelem na elektronickou adresu kupujícího.

11.2. Kupující souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač. V případě, že je nákup na webové stránce možné provést a závazky poskytovatele z kupní smlouvy plnit, aniž by docházelo k ukládání tzv. cookies na počítač kupujícího, může kupující souhlas podle předchozí věty kdykoliv odvolat.

## 12.

### Závěrečná ustanovení

12.1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

12.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknutá platnost ostatních ustanovení.

12.3. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována poskytovatelem v elektronické podobě a není přístupná.

12.4. Přílohu obchodních podmínek tvoří vzorový formulář pro odstoupení od kupní smlouvy.

12.5. Kontaktní údaje poskytovatele: adresa pro doručování Středočeské muzeum v Roztokách u Prahy, Zámek 1, 252 63 Roztoky.

12.6. Jste-li spotřebitel a vznikne-li mezi námi spor ze smlouvy týkající se poskytování našich služeb, který se nám nepodaří vyřešit přímo, máte právo obrátit se s tímto sporem na Českou obchodní inspekci (adresa: Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát - oddělení ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2; webové rozhraní: [www.coi.cz](http://www.coi.cz), [www.adr.coi.cz](http://www.adr.coi.cz); elektronický kontakt: [adr@coi.cz](mailto:adr@coi.cz); telefon: +420 296 366 360) nebo na Sdružení českých spotřebitelů, z. ú. (adresa: Tř. Karla IV. 430, 500 02 Hradec Králové, webové rozhraní: [www.konzument.cz](http://www.konzument.cz), elektronický kontakt: [spotrebitel@regio.cz](mailto:spotrebitel@regio.cz), telefon: +420 495 215 266) za účelem mimosoudního řešení spotřebitelského sporu. Toto právo můžete uplatnit nejpozději do 1 roku ode dne, kdy jste u nás poprvé uplatnili právo, které je předmětem tohoto spotřebitelského sporu.

Pro podání stížnosti týkající se zboží nebo služeb, které jste u nás zakoupili, a pro vyhledání subjektu alternativního řešení sporů můžete rovněž využít on-line platformu, která je zřízena Evropskou komisí na adrese: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

V Roztokách dne 1.7.2021

## Formulář pro odstoupení od smlouvy

Středočeské muzeum v Roztokách u Prahy, příspěvková organizace

Sídlo: Zámek 1, 252 63 Roztoky

IČ: 00069850

DIČ: CZ00069850

zapsaná v OR vedeném: Městským soudem v Praze v oddíle Pr, vložka 1182

Telefonní číslo: +420 233 029 011

Kontaktní e-mail: [muzeum@muzeum-roztoky.cz](mailto:muzeum@muzeum-roztoky.cz)

Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o nákupu tohoto zboží, číslo objednávky:

Datum objednání: .....

Datum obdržení: .....

Jméno a příjmení spotřebitele: .....

Adresa spotřebitele: .....

Číslo účtu pro vrácení platby: .....

---

Místo a datum

---

Podpis spotřebitele

(pokud je tento formulář zasílán v listinné podobě)